



ABRIL / MAYO

DE 2002

AUDIENCIA DE
I N T E R N E T



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (34.818.000 individuos)

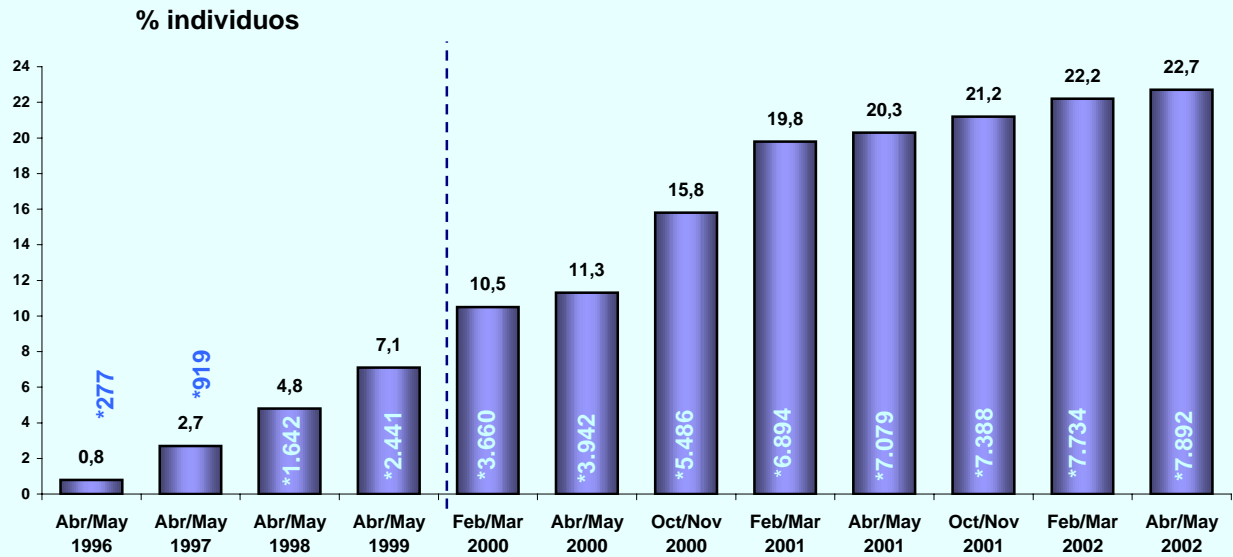
Muestra anual tres últimas olas: 43.732 (última ola 14.559)

Método de recogida de información: entrevista personal

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

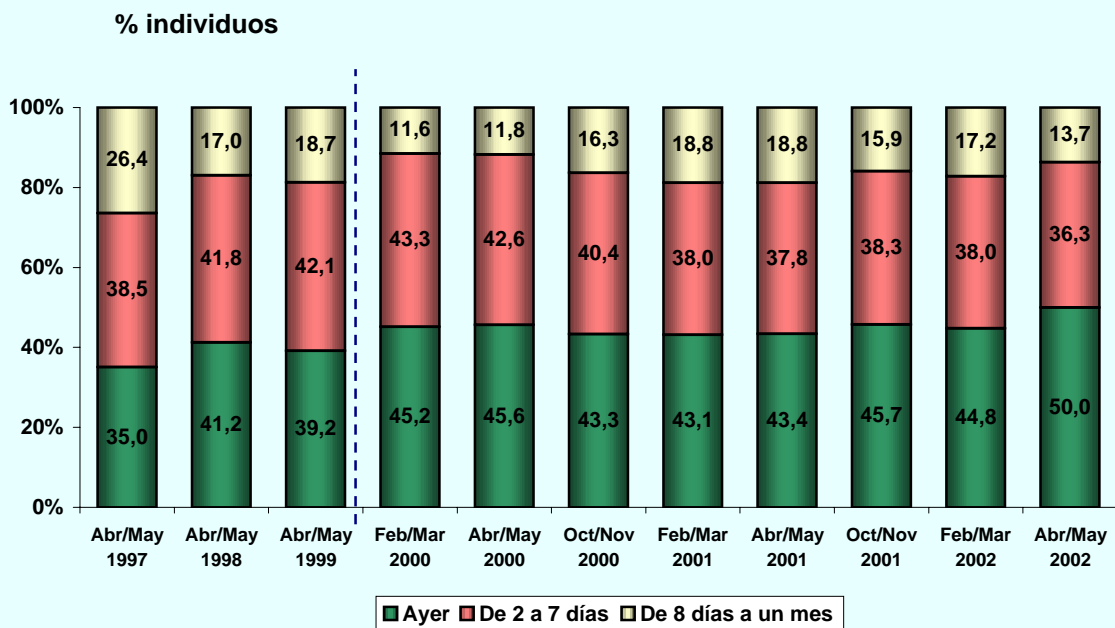
© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

INTERNET

EVOLUCIÓN DE USUARIOS ÚLTIMO MES


* individuos en miles

© AIMC - Fuente: EGM

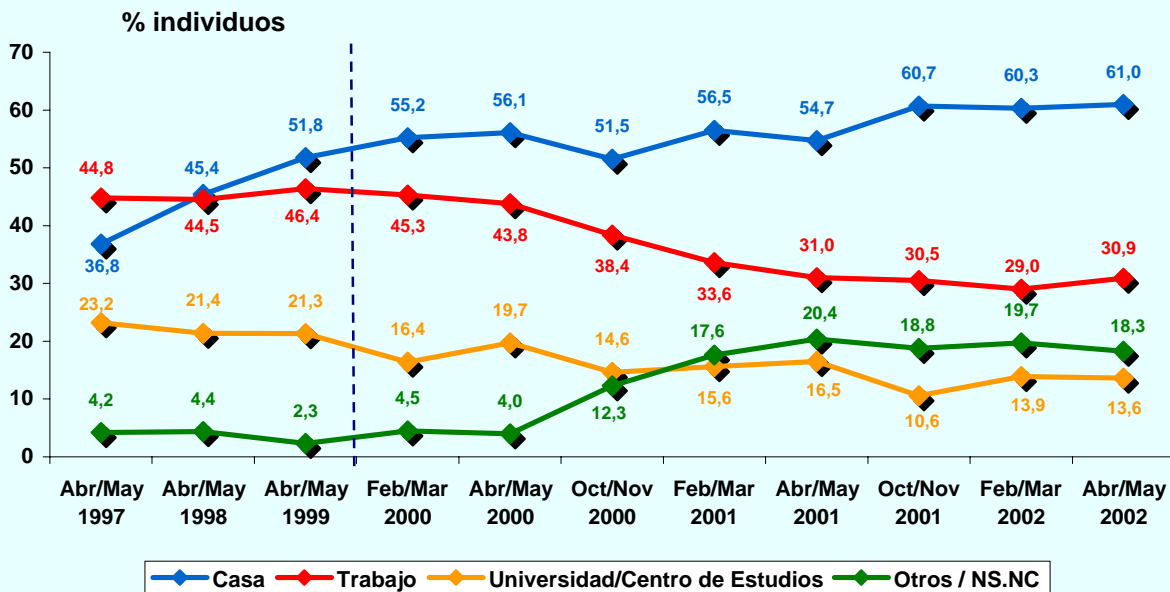
ÚLTIMO ACCESO (BASE: usuarios último mes)


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET



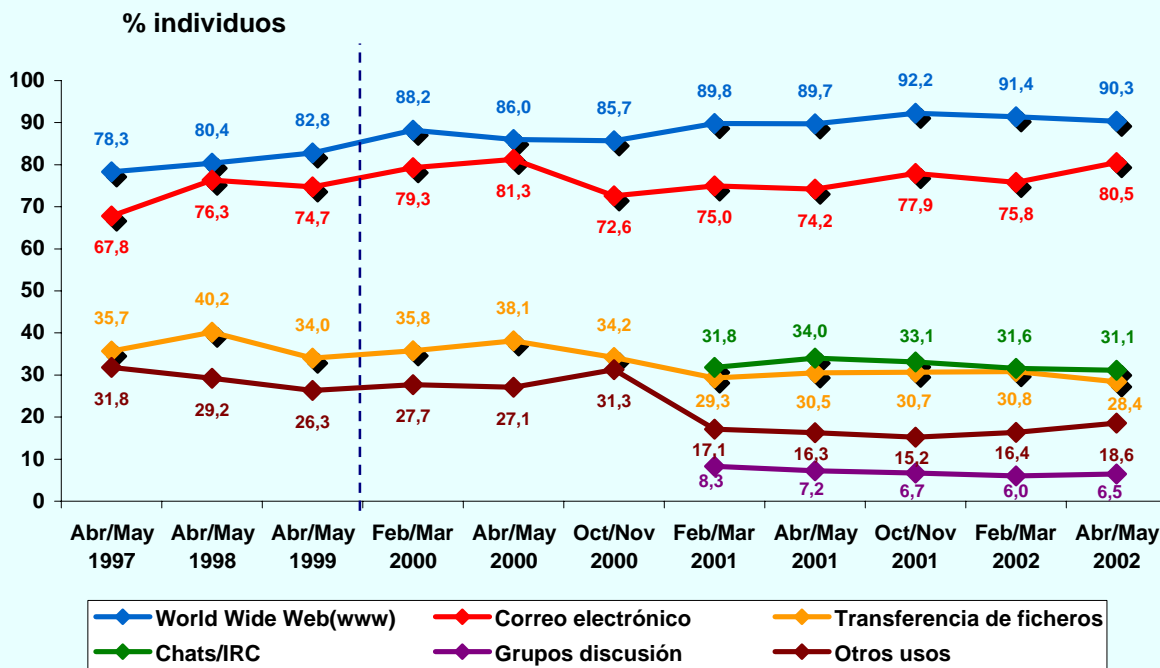
LUGAR DE ACCESO (BASE: usuarios último mes)



© AIMC - Fuente: EGM

La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

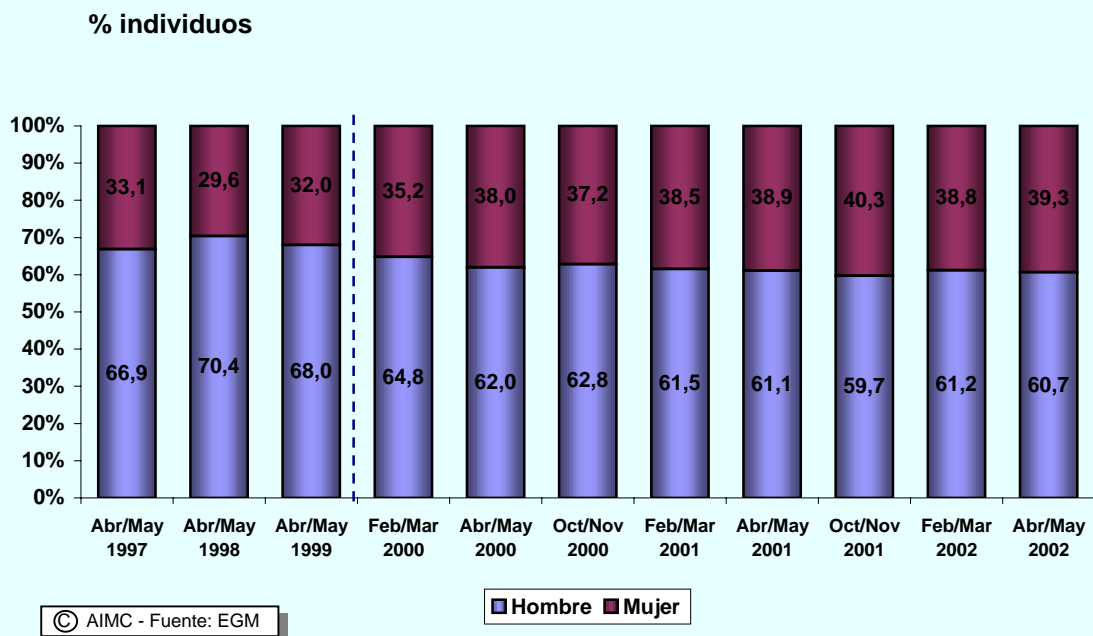
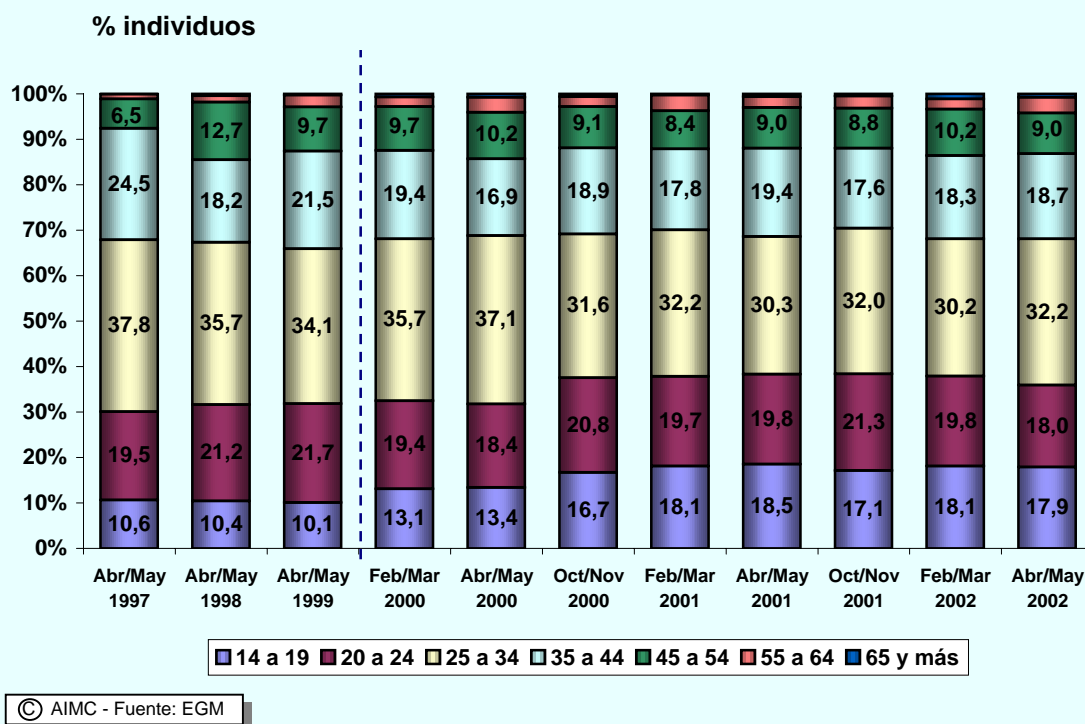
SERVICIOS UTILIZADOS EN EL ÚLTIMO MES (BASE: usuarios último mes)



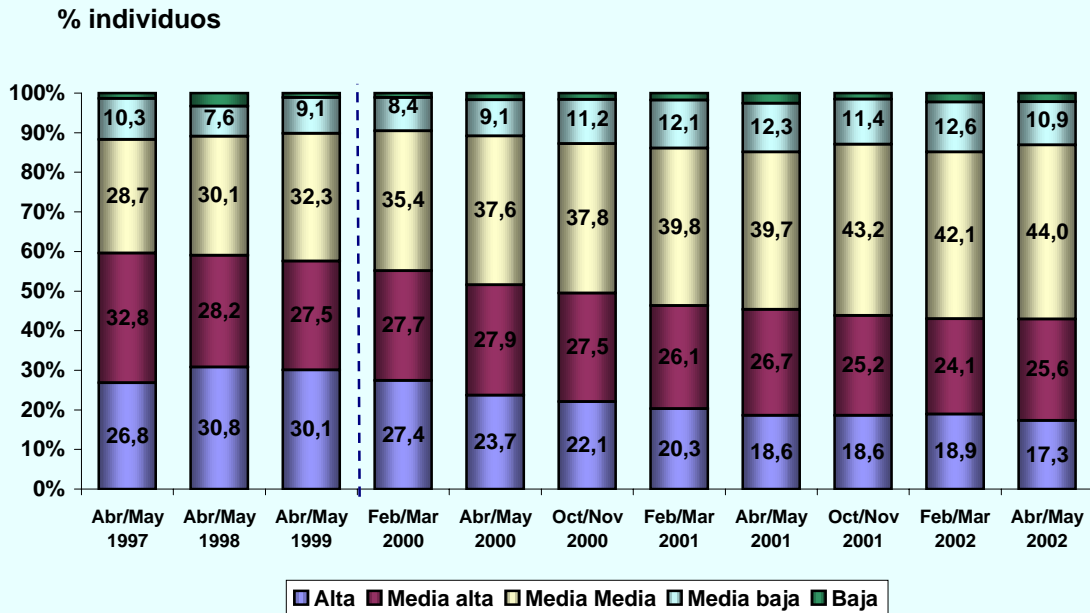
© AIMC - Fuente: EGM

La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los servicios utilizados es superior a 100 ya que algunas personas utilizan más de un servicio.

INTERNET

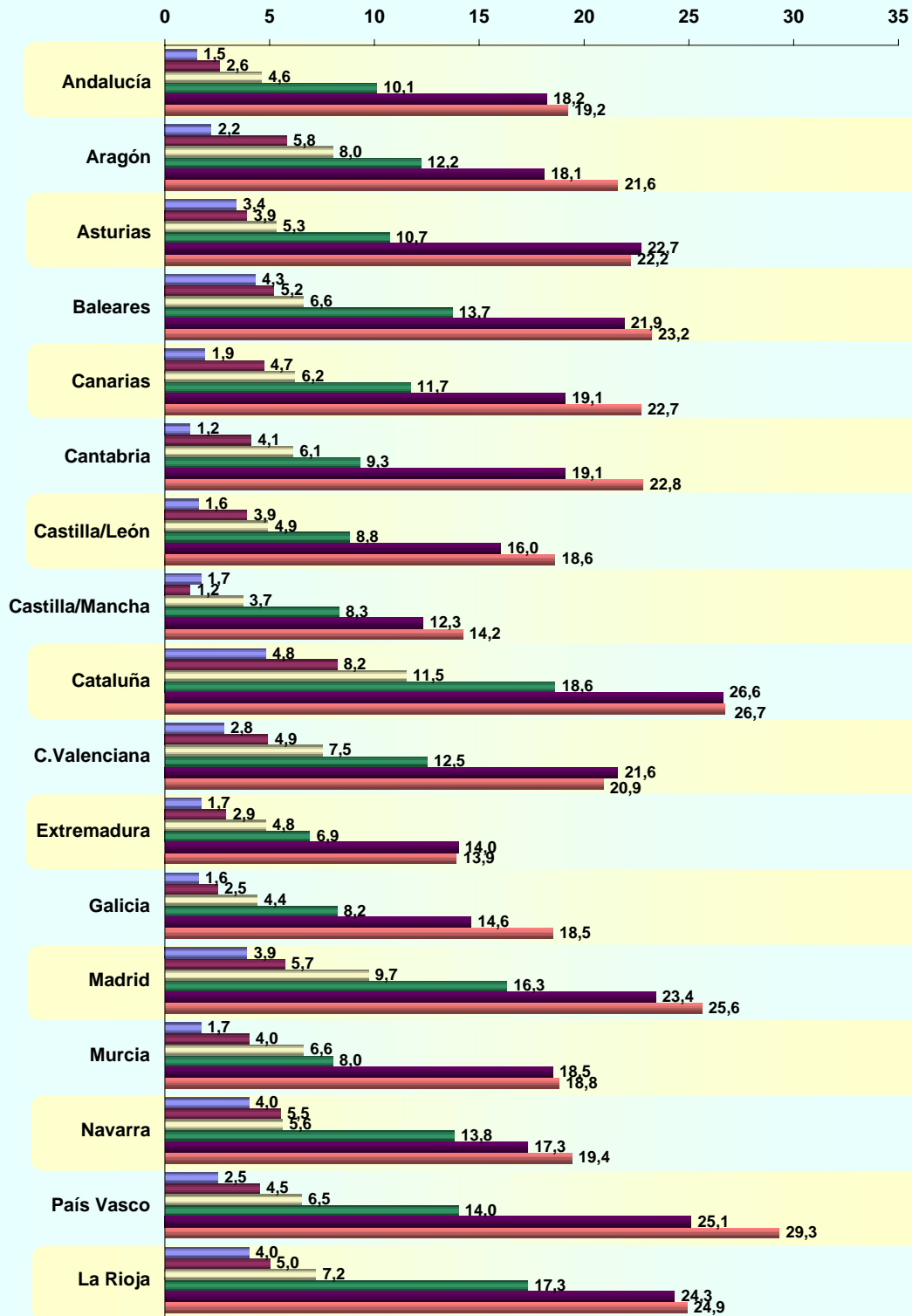
PERFIL POR SEXO DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)

PERFIL POR EDAD DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)


INTERNET

PERFIL POR CLASE SOCIAL DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS ÚLTIMO MES POR AÑOS Y COMUNIDAD (penetración %)
(DATOS ACUMULADOS)


*Octubre de 2001 a Mayo de 2002

