



OCTUBRE/NOVIEMBRE

DE 2003

AUDIENCIA DE
I N T E R N E T



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (35.243.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 43.773 (última ola 14.456)

Método de recogida de información: entrevista personal

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

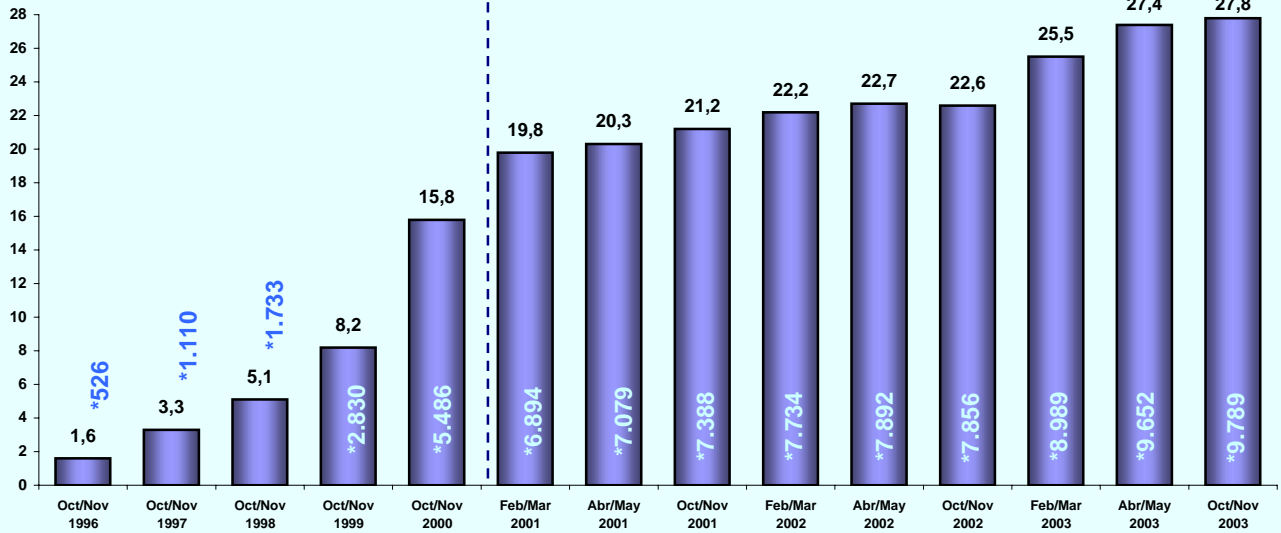
© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

INTERNET



EVOLUCIÓN DE USUARIOS ÚLTIMO MES

% individuos

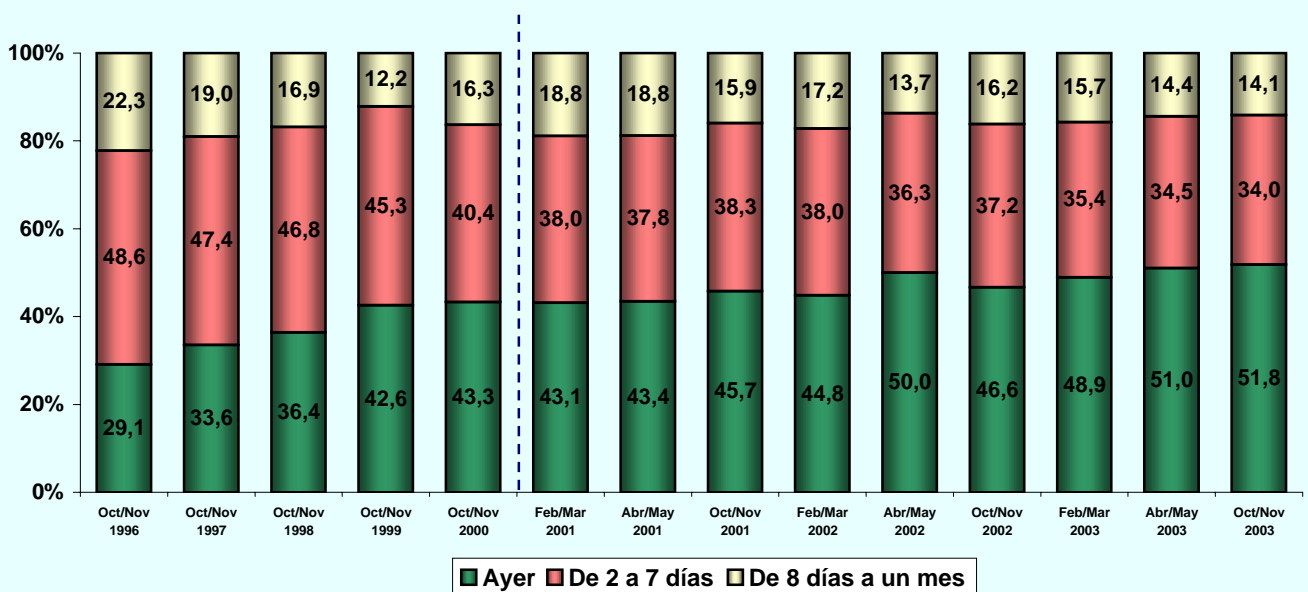


* individuos en miles

© AIMC - Fuente: EGM

ÚLTIMO ACCESO (BASE: usuarios último mes)

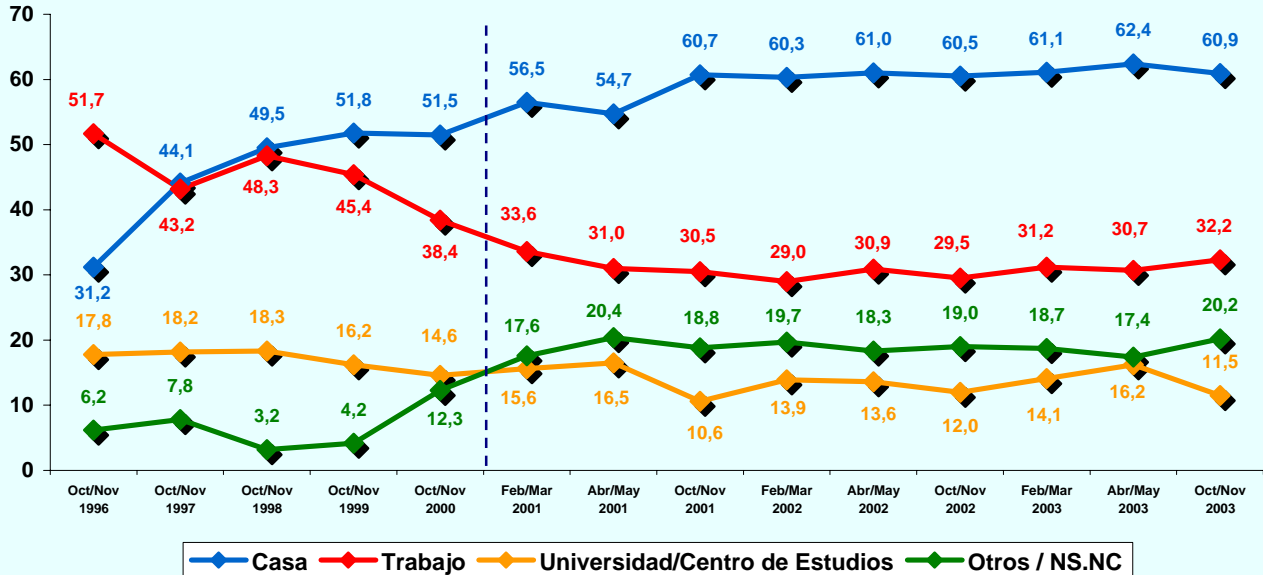
% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET
LUGAR DE ACCESO (BASE: usuarios último mes)

% individuos

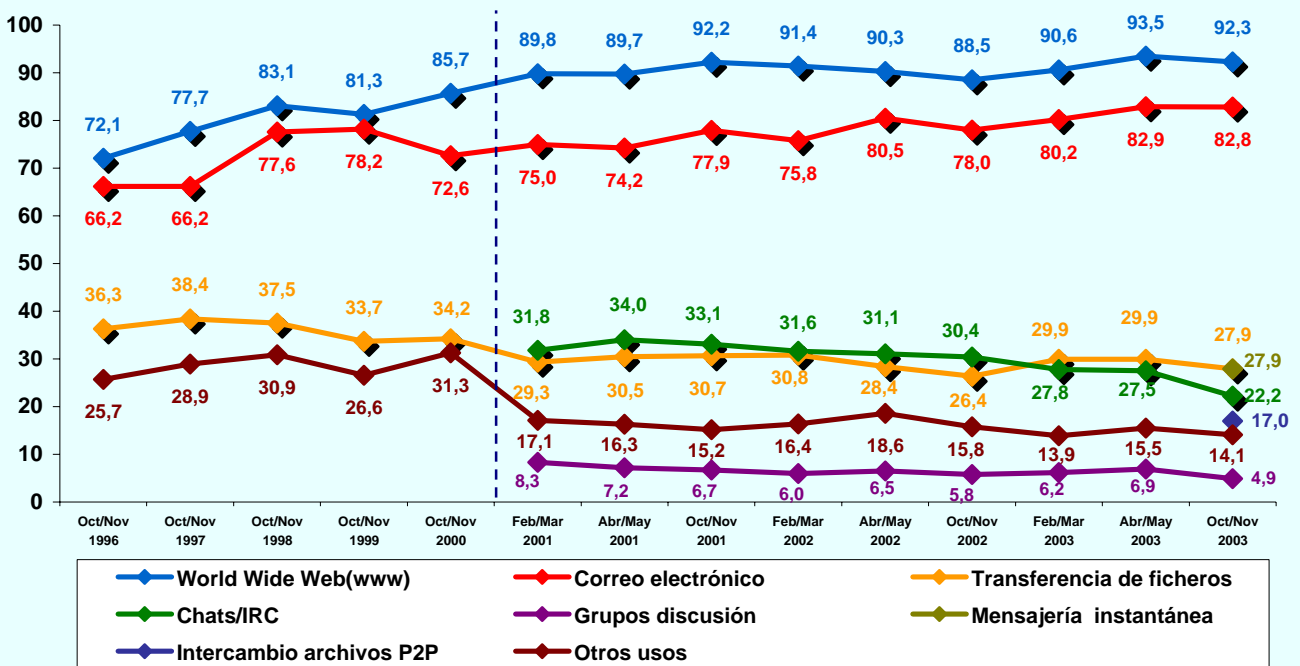


© AIMC - Fuente: EGM

La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

SERVICIOS UTILIZADOS EN EL ÚLTIMO MES (BASE: usuarios último mes)

% individuos



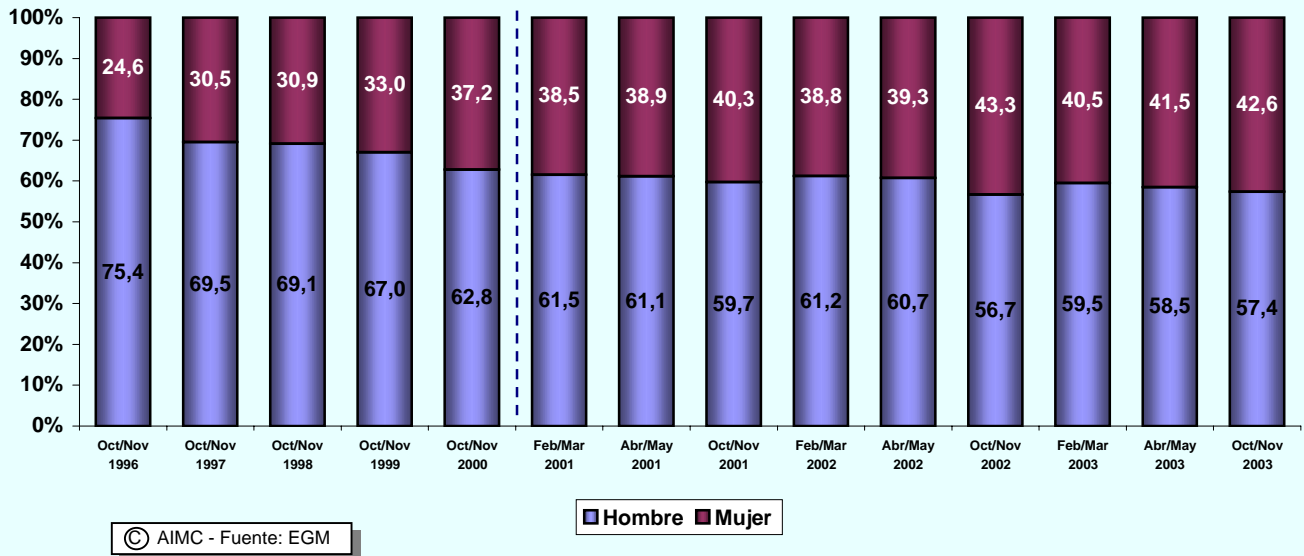
© AIMC - Fuente: EGM

La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los servicios utilizados es superior a 100 ya que algunas personas utilizan más de un servicio.

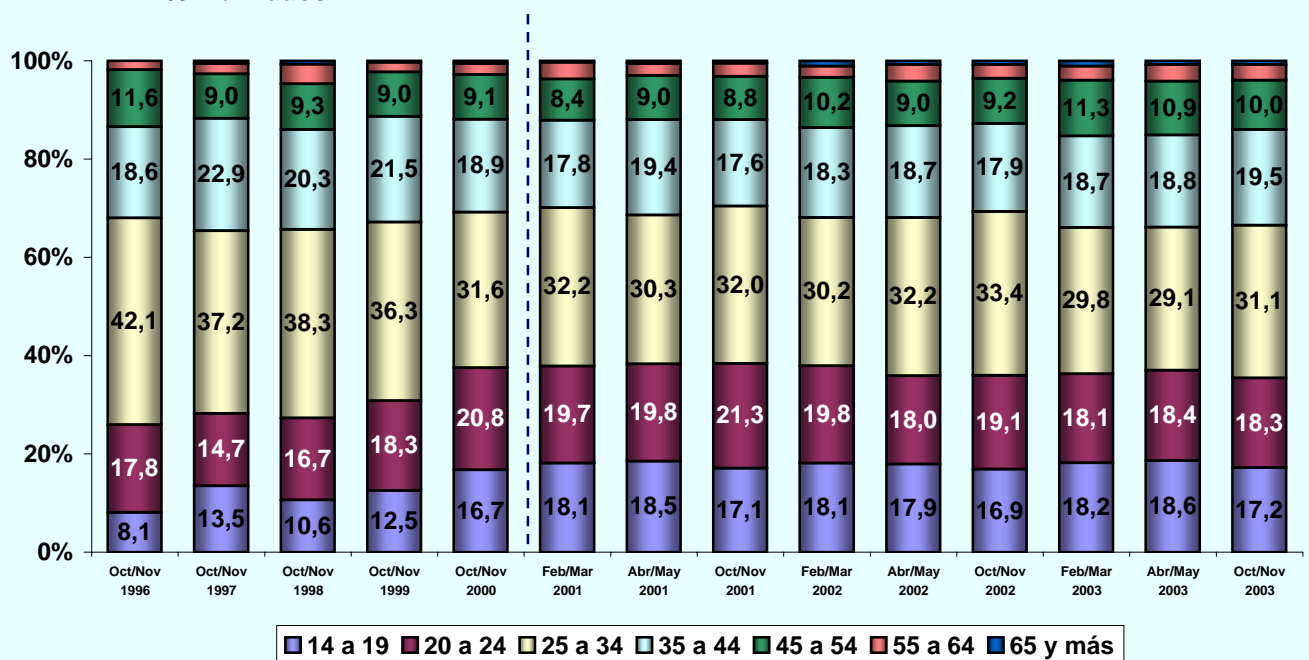
INTERNET

PERFIL POR SEXO DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)

% individuos


PERFIL POR EDAD DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)

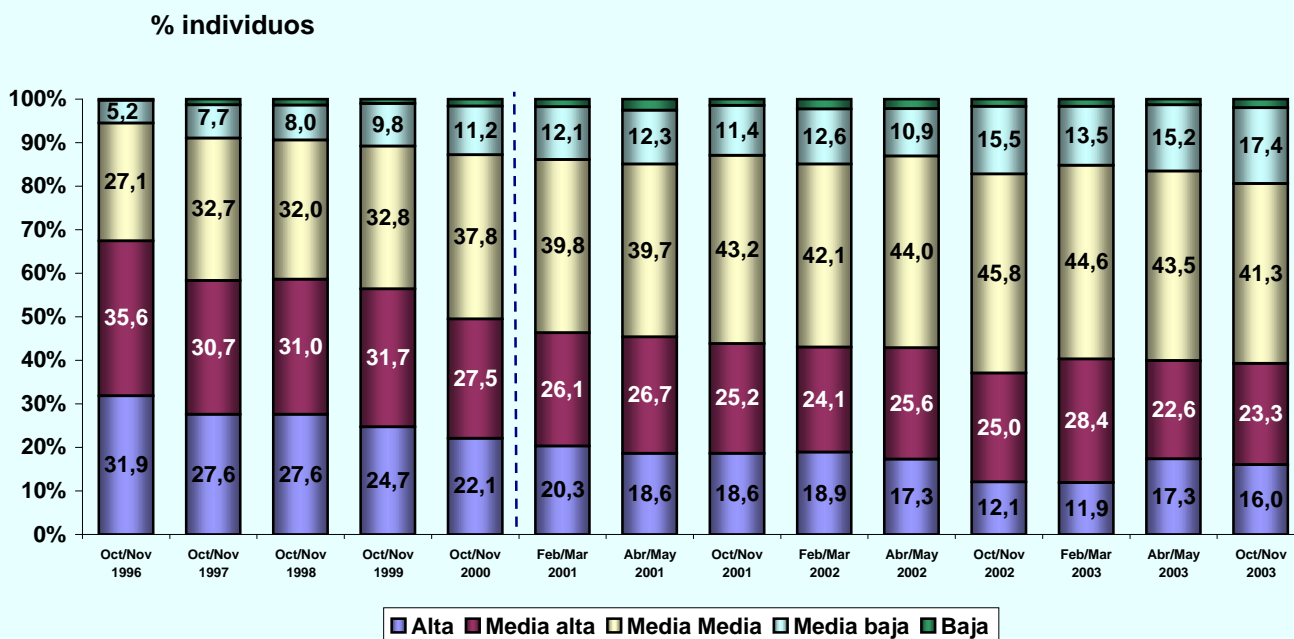
% individuos



INTERNET

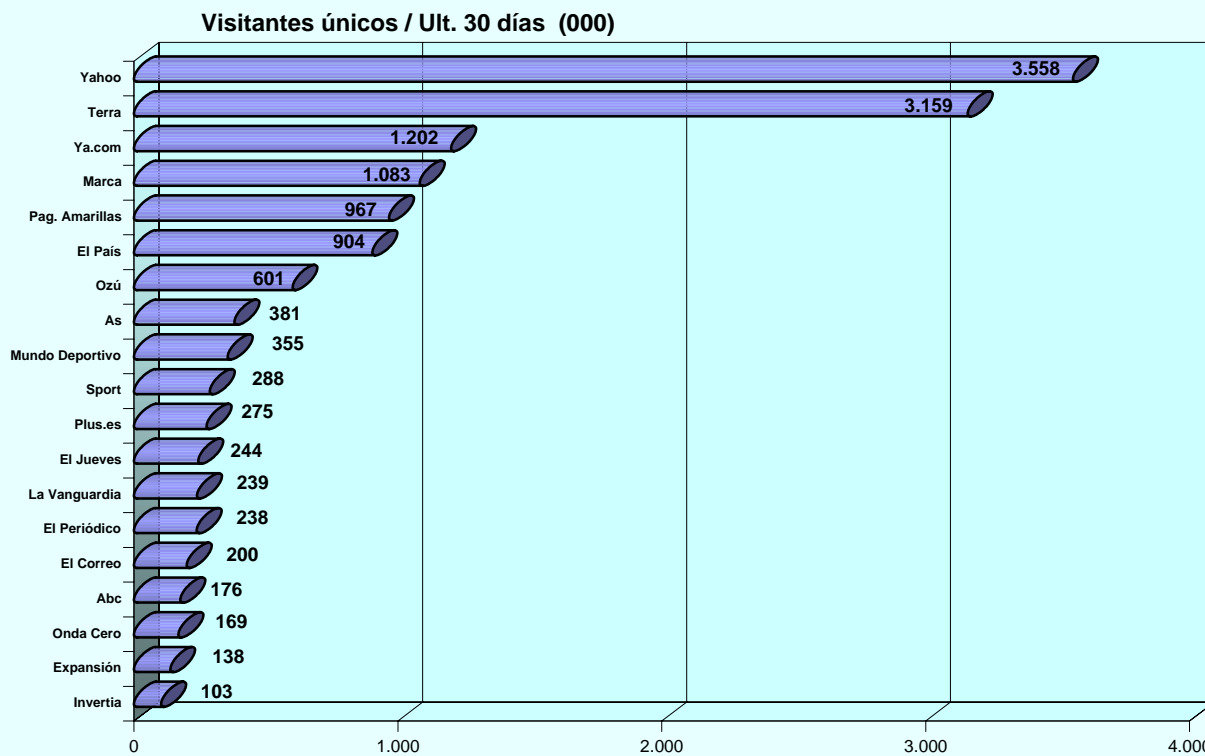


PERFIL POR CLASE SOCIAL DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)



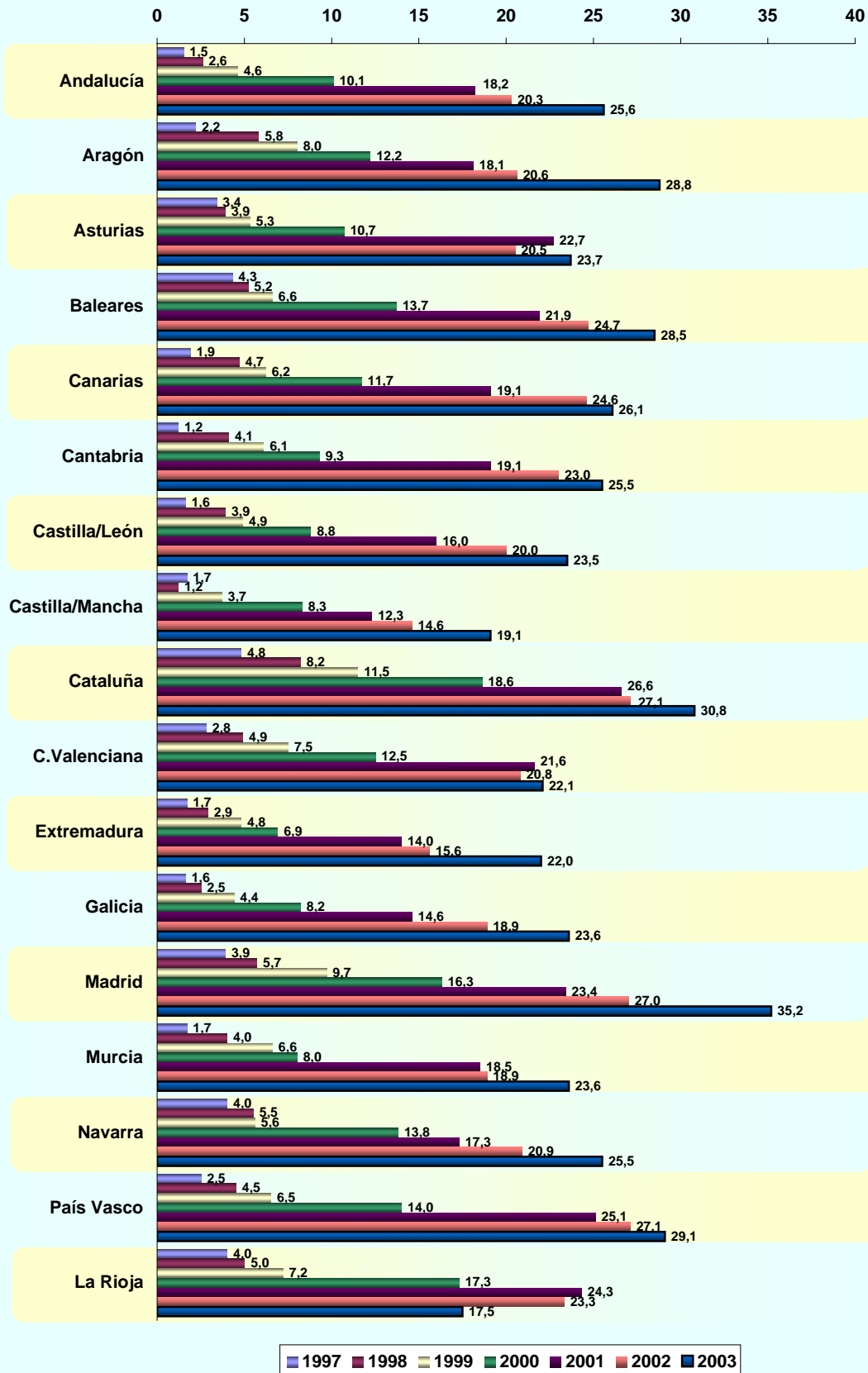
© AIMC - Fuente: EGM

SITIOS DE INTERNET



© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET


EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS ÚLTIMO MES POR AÑOS Y COMUNIDAD (penetración %)
 (DATOS ANUALES)


© AIMC - Fuente: EGM